

### Attualità

#### Il Marchio CE: la Commissione lancia una nuova campagna

La Commissione ha lanciato una nuova campagna d'informazione sul marchio CE, il logo creato per agevolare la libera circolazione delle merci nel mercato unico europeo e tutelare i consumatori. Il simbolo CE sul prodotto è ciò che garantisce al fabbricante, all'importatore e al distributore la totale conformità alla legislazione europea vigente. Il marchio CE è, dunque, una sorta di "passaporto" che permette ai prodotti di circolare liberamente nello Spazio Economico Europeo, area che comprende i 27 Paesi dell'UE, l'Islanda, il Liechtenstein e la Norvegia. Il logo è obbligatorio per la commercializzazione nell'UE di alcuni prodotti come computer, giocattoli, apparecchi elettrici, elettrodomestici e attrezzature mediche, che insieme rappresentano oltre il 30% della produzione industriale. Per i consumatori il marchio CE indica, in modo chiaro e facilmente identificabile, che il prodotto è sano e sicuro. Per l'industria europea, il marchio fornisce alle imprese l'accesso a tutto il mercato unico senza dover acquisire 27 singole autorizzazioni da parte delle autorità nazionali, riducendo così il costo e l'onere di conformità pur mantenendo standard elevati. Per le autorità nazionali, il marchio CE facilita i controlli per essere gestito da ogni agenzia in un momento in cui la gamma di prodotti disponibili sul mercato UE è in crescita, senza comprometterne le norme. [Approfondimenti](#)



#### Nuove norme per l'uso dei cellulari dalle navi

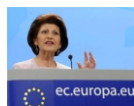
Facilitare l'uso dei telefoni cellulari per chiamare e inviare o ricevere SMS da parte dei passeggeri e degli equipaggi delle navi che operano nelle acque territoriali della UE quando si trovano al di fuori della portata delle reti telefoniche mobili terrestri: questo è l'obiettivo delle nuove norme presentate dalla Commissione europea. Il pacchetto di servizi, classificati come servizi di telecomunicazione transfrontalieri, fino ad oggi erano disponibili in Europa solo in misura limitata e, di solito, al di fuori delle acque territoriali degli Stati membri. Le nuove norme, che mettono fine al coacervo di 27 differenti legislazioni nazionali in materia di copertura dei telefoni cellulari a bordo delle navi, garantiscono la certezza del diritto agli operatori delle telecomunicazioni che intendano offrire servizi mobili marittimi ai loro clienti. La Commissione ha operato per assicurare la disponibilità delle frequenze radio GSM della banda 900 MHz e/o 1800 MHz per i servizi di comunicazione a bordo delle navi in condizioni tecnico operative armonizzate. Parallelamente l'Esecutivo di Bruxelles ha adottato una raccomandazione che invita gli Stati membri a liberalizzare i rispettivi regimi di autorizzazione, in modo che qualsiasi operatore di servizi di bordo autorizzato a operare in un Paese, possa fornire servizi nelle acque territoriali di altri Paesi della UE senza doversi munire di ulteriori licenze. [Approfondimenti](#)

#### Sommario

Attualità .....1

Concorsi - appuntamenti-bandi...2

#### Consultazione pubblica sul futuro delle industrie culturali e creative



I cittadini dell'UE sono invitati ad esprimere le loro opinioni partecipando alla consultazione pubblica on line che mira ad individuare misure condivise che permettano di incentivare la "dinamizzazione" della creatività

e di sviluppare al massimo il potenziale delle industrie culturali e creative dell'Unione. La consultazione è collegata ad un nuovo Libro verde che evidenzia la necessità di migliorare l'accesso ai finanziamenti, soprattutto per le piccole imprese, in quanto elemento chiave per consentire al settore di prosperare e contribuire a una crescita sostenibile e inclusiva. "Le industrie culturali e creative dell'Europa non sono soltanto essenziali per assicurare la diversità culturale del nostro continente, esse sono anche uno dei nostri settori economici più dinamici e sono chiamate a svolgere un ruolo importante per aiutare l'Europa ad uscire dalla crisi" questo il commento di Androulla Vassiliou, Commissario europeo per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù. Il settore delle industrie culturali e creative, che comprende le arti dello spettacolo, le arti plastiche e visive, il patrimonio culturale, il cinema, la televisione e la radio, la musica, l'editoria, i videogiochi, i nuovi media, l'architettura, la moda e la pubblicità, offre posti di lavoro qualitativamente validi a 5 milioni di persone nell'UE. La consultazione pubblica durerà fino alla fine di luglio. [Approfondimenti](#)

#### Corte di Giustizia: sì agli incentivi per i farmaci meno costosi

Le autorità pubbliche possono offrire ai medici vantaggi finanziari per favorire la prescrizione di medicinali meno costosi. Lo ha stabilito la Corte di Giustizia delle Comunità Europee con una sentenza emessa lo scorso 22 aprile. La High Court of Justice (England & Wales) aveva chiesto alla Corte di Giustizia UE se il divieto di incentivi finanziari, contenuto nella direttiva, ostava al regime applicato in Inghilterra e nel Galles, dove sono stati istituiti incentivi finanziari affinché i medici prescrivano ai loro pazienti medicinali meno costosi di altri, appartenenti alla stessa categoria terapeutica. Nella sua sentenza, la Corte ha constatato che il divieto della direttiva riguarda principalmente le attività di promozione dell'industria farmaceutica ed è diretto ad impedire pratiche promozionali che possano influenzare i medici incitandoli a perseguire un interesse economico al momento della prescrizione dei medicinali. Tale divieto, invece, non riguarda le autorità nazionali responsabili della sanità pubblica, esse stesse competenti a garantire l'applicazione della direttiva e a definire le priorità di azione della politica sanitaria, in particolare per quanto riguarda la razionalizzazione della spesa pubblica attinente a tale politica. Tuttavia, sottolineano i giudici, le autorità pubbliche "sono tenute, da un lato, ad accertarsi che tale regime di incentivi sia fondato su criteri obiettivi e non discriminatori e, dall'altro, a rendere pubbliche, in particolare, le valutazioni terapeutiche relative al regime"



[Approfondimenti](#)

### Concorsi

#### Concorso EUROPRIX



I premi EUROPRIX Multimedia, promossi da Enti, Istituzioni, aziende ed Accademie di diversi Paesi UE, con il patrocinio della Commissione europea, offrono un riconoscimento alla grande evoluzione dei media digitali sia nel mondo dell'impresa che

in quello dell'intrattenimento, premiando in 9 categorie, più un *Premio Speciale EUROPRIX*, il progetto con il migliore potenziale imprenditoriale. Il premio è un concorso per giovani professionisti e studenti che lavorano a progetti innovativi nel settore dei contenuti elettronici e il design, con l'utilizzo di canali e piattaforme multimediali.

**Scadenza: 01/07/2010** [Approfondimenti](#)

#### Concorso Video "C'è molto da fare"

I giovani dai 13 ai 30 anni che hanno partecipato ad uno scambio giovanile, lo SVE o un altro progetto nel quadro del programma Gioventù in Azione, sono invitati a catturare i momenti del loro lavoro in un video e

mostrare a tutti ciò che hanno fatto. Cortometraggio, animazione, fiction o sketch: è gradita qualsiasi forma di espressione via video. I video devono essere messi in musica, non superare i tre minuti ed essere caricati su youtube. Gli utenti online potranno votare i video fino al 31 Giugno. I 10 video migliori riceveranno premi in denaro.

**Scadenza: 31/05/2010** [Approfondimenti](#)

# youthREPORTER

Geschichten aus 1000 und einem Europa

### Appuntamenti

#### Info Day sul programma Gioventù in Azione 03/06/2010

L'iniziativa è promossa dall'Agenzia Nazionale per i Giovani - ANG, in collaborazione con l'Ufficio d'informazione del Parlamento europeo per l'Italia e la Rappresentanza della Commissione europea in Italia. L'obiettivo è quello di promuovere la conoscenza delle opportunità offerte dal programma Gioventù in Azione per organizzazioni giovanili/gruppi di giovani/enti locali che non hanno alcuna esperienza nell'ambito di tale programma. La domanda di partecipazione deve essere compilata, esclusivamente via web, entro le ore 24 del 18 maggio 2010. Saranno selezionati 80 partecipanti che riceveranno conferma di partecipazione a mezzo posta elettronica entro il 21 maggio 2010. Sarà predisposta una lista di riserva dei candidati non selezionati, che saranno contattati dall'ANG in caso di rinunce alla partecipazione. [Approfondimenti](#)



#### Al via la nuova Newsletter promossa dai Centri Europe Direct della Campania

Dalla prossima settimana partirà il nuovo servizio di newsletter promosso e realizzato dai tre Centri Europe Direct presenti nella Regione Campania. Si tratta di un bollettino elettronico, a cadenza mensile, che offrirà approfondimenti ed informazioni ulteriori sulle iniziative dei centri ED di Caserta, Napoli e Salerno, sull'attualità delle istituzioni europee, sulle opportunità che l'UE offre ai giovani, alle imprese ed al mondo della ricerca. La nuova newsletter non sostituirà la presente: "La Settimana Europea", prodotta e diffusa sin dal 2006 dall'Ufficio Europa e Europe Direct della Provincia di Caserta, continuerà ad essere redatta ed inviata, con tre uscite mensili.



### Opportunità di finanziamento

**ISTRUZIONE E CULTURA** - Invito a presentare proposte, nell'ambito del programma comunitario "MEDIA 2007", per azioni relative alla formazione dei professionisti del settore audiovisivo. **Scadenza: 09/07/2010** [Consulta bando](#)

**SALUTE E TUTELA DEI CONSUMATORI** - Invito a presentare proposte, nell'ambito del programma comunitario "Internet più sicuro", per azioni relative alla protezione dei bambini che usano Internet e altre tecnologie di comunicazione. **Scadenza: 27/05/2010** [Consulta bando](#)

**ISTRUZIONE E CULTURA** - Invito a presentare proposte, nell'ambito del programma "Gioventù in azione" per progetti relativi all'Azione 5.1 - "Sostegno alla cooperazione europea nel settore della gioventù - Incontri di giovani e di responsabili delle politiche per la gioventù". **Scadenza: 01/06/2010** [Consulta bando](#)